

わが社の経営理念 VOL.189

池原 晃喜（東神戸支部）

情熱ダイニング株式会社

- ・情熱をもって フードビジネスを通じて「元気」「笑顔」「創造」を発信し、社会の活力源になろう！
- ・We.Winを大切に 社会で必要とされる大好きな自分創りと夢の実現力を身につけよう！
- ・プロ意識で お客様の貴重な時間を預かっている演出者として自覚をもとう！



社名：情熱ダイニング株式会社
住所：神戸市中央区下山手通2丁目13番11号
トアロードビル701
役職：代表取締役
氏名：池原 晃喜
所属：東神戸支部
同友会入会：2002年12月

■事業内容及び企業の沿革

事業内容

飲食店5店舗、販売店舗2店舗、ケータリング事業

沿革

1996年 創業
2002年 大阪店舗撤退を機に同友会に入会
2020年 コロナ感染症拡大 4店舗の閉店
2021年 フルーツサンド事業のスタート

■経営理念(経営指針)の成文化について

いつ頃・どのようなきっかけ（勉強方法や経緯）で作成しましたか

2002年入会3か月後、同友会で使用される共通言語の多くが経営指針成文化セミナーにあることを知り、とにかく意味も解らず受講、その時に経営指針を作成し2007年に一部変更し現在に至る。

その中の出来事について（社内での出来事・社員の変化など）

当時は、いきなり宗教団体に入ったように思われていて、いきなり経営指針書を作成しみんなの前に出てきたので、かなりの反発をまねいたのを覚えています。

その後、多くの社員が辞めていきましたが、新しく入社してきた社員と残りのメンバーに対して、結局心の底から自分自身で導き出した経営理念だけを、3年間かけて浸透することに専念し、方針・計画などは明文化してつくりましたが、幹部の一部だけの共有にとどめ、4年目から全社に共有しました。

■経営理念について

経営理念への想い

コロナ禍の厳しい現状において、会社をどうするか？の意思決定をするとき、常に経営理念に立ち戻り、自分を正してくれるものだと感じています。今回は、あらためて「初心貫徹」を心に刻み、自分に対して、そ

して会社に対して勇気をもたらしてくれる、大切な指針となりました。

これから夢・抱負

震災後、我々が復興とともに街の活力源となれるよう努めてきたことと同じく、このコロナ禍から回復するための社会の活力になれるような、なくてはならない企業になっていけるように、これからも舵取りをおこなっていきます。

